

# Social Media Einführung und Grundlagen

10. Juli 2024

Viola Werner  
Referentin für Kommunikation, Diakonie Hessen

# Agenda

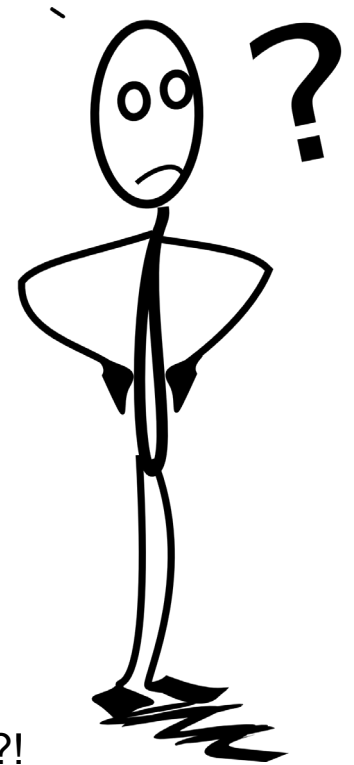
## Inhalte

- Begrüßung und Vorstellung
- Allgemeiner Überblick (Was ist Social Media, welche Netzwerke und Dienste gibt es)
- Nutzerverhalten Online & Social Media
- Erste Schritte: Ziele und Zielgruppen
- Was muss man bei der Betreuung eines Accounts beachten?
- Welche Inhalte eignen sich zum Posten?
- Facebook und Instagram im Detail
- Fragen



# Themenspeicher

- Die meisten haben wenig Erfahrung und zu wenig Zeit / Interesse – wollen sich aber auf den Weg machen bzw. haben den Eindruck, sie müssten es tun, um andere / mehr Menschen zu erreichen
- Oft wird Social Media eher sporadisch bedient (z.T. von Praktikant\*innen übernommen und dann wieder gelassen)
- Einzelerfahrung mit Facebook: Termine und (wenn es passt) Berichte von Begleitungen -> erreicht Zielgruppe besser als Zeitung („Ehrenamt“ der Koordinatorin)
- Social Media über Privataccount von Hauptamtlichen
- Frage nach eigener Social Media-Seite für Hospizverein (verschwindet sonst beim Träger)
- Digitalisierung als Diskriminierung älterer oder / und ärmerer Menschen?!





## Vorstellungsrunde

- Wer von Ihnen ist privat auf Social Media aktiv?
- Wer von Ihnen betreut bereits einen dienstlichen Social Media Account?

# Allgemeiner Überblick

## Definition von Social Media

Social Media (deutsch: soziale Medien) ist der Überbegriff für Medien, in denen Internetnutzer\*innen Meinungen, Eindrücke, Erfahrungen oder Informationen austauschen und Wissen sammeln. Social Media dienen der Zusammenarbeit und dem Austausch. Nutzer\*innen stellen ihre Inhalte ins Netz. Diese sogenannten „nutzergenerierten Inhalte“ (user-generated contents) können gemeinsam mit anderen weiterentwickelt werden. D.h. erst durch Beiträge, hochgeladenen Filme, Kommentare und Profile der Nutzer\*innen etc. werden die Inhalte gestaltet und sichtbar. Mit Social Media geht auch eine veränderte Nutzung des Internets einher: Vom reinen Konsum (Web 1.0) zur Partizipation (Web 2.0).

(Quelle: Social Media – Soziale Medien? Neue Handlungsfelder für Interessenvertretungen, Karl-Hermann Böker et al)

# Allgemeiner Überblick

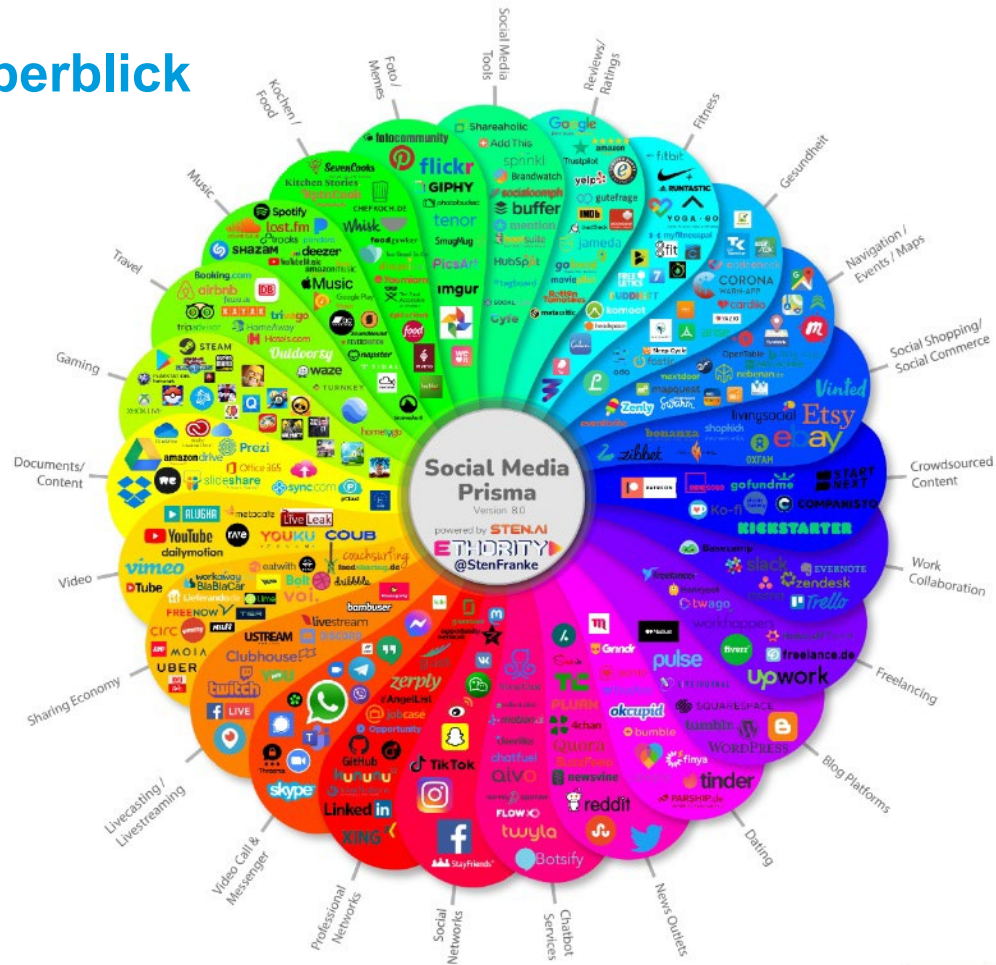
## Social Media Übersicht

Es gibt verschiedene Sozialen Medien. Dazu gehören unter anderem

- Foren
- Weblogs
- Microblogs (z.B. X)
- Soziale Netzwerke (z.B. facebook, XING, LinkedIn)
- Wikis (z.B. Wikipedia)
- Bewertungsportale (z.B. Idealo, Yelp)
- Auskunftsportale (z.B. wer-weiss-was, gutefrage.net)
- Photo-Sharing-Portale (z.B. Pinterest, Instagram)
- Video-Sharing-Portale (z.B. YouTube, TikTok)

(Quelle: <https://www.onlinemarketing-praxis.de/glossar/social-media-soziale-medien>)

# Allgemeiner Überblick



# Überblick Nutzung Online und Social Media



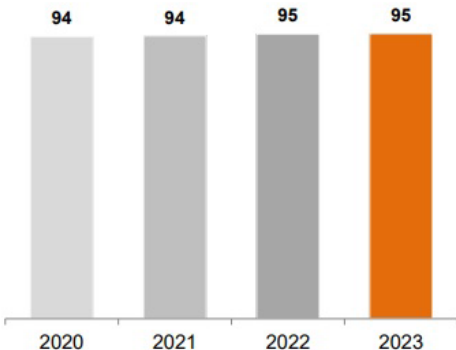
# Online und Social Media Nutzung

## Allgemeine Internetnutzung in Deutschland 2023

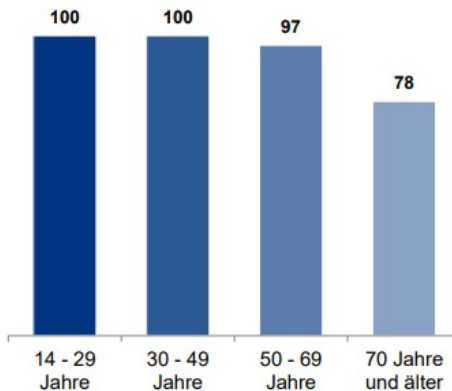
Die allgemeine Internetnutzung bleibt auf einem konstant hohen Niveau. In der Gruppe ab 70 Jahren nutzt knapp ein Viertel das Internet überhaupt nicht.

Internetnutzung, Angaben in Prozent

Internetnutzung Gesamt



Internetnutzung Gesamt 2023 nach Alter



2023 nutzen 95 % der deutschen Bevölkerung das Internet.

Quelle: [ARD/ZDF-Onlinestudie](#) | [ARD/ZDF-Forschungskommission \(ard-zdf-onlinestudie.de\)](#)

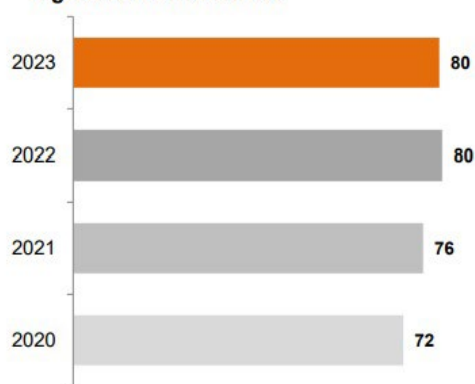
# Online und Social Media Nutzung

## Tägliche Internetnutzung in Deutschland 2023

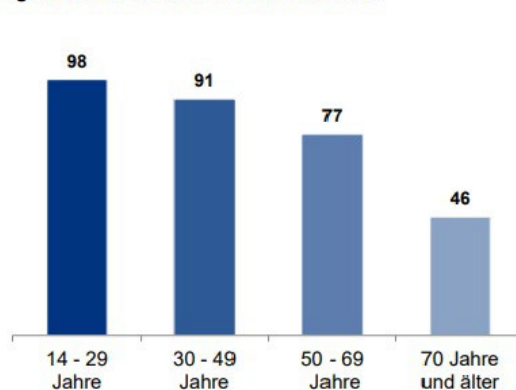
Unverändert vier von fünf Menschen in Deutschland nutzen pro Tag das Internet. In den Altersgruppen gibt es deutliche Unterschiede.

Internetnutzung, Angaben in Prozent

Tagesreichweite Internet



Tagesreichweite 2023 Internet nach Alter



Die Internet-Tagesreichweite liegt bei 80%. Annähernd alle unter 50 Jahren sind täglich online, bei den über 70-Jährigen ist es knapp die Hälfte (46%).

Quelle: [ARD/ZDF-Onlinestudie](#) | [ARD/ZDF-Forschungskommission \(ard-zdf-onlinestudie.de\)](#)

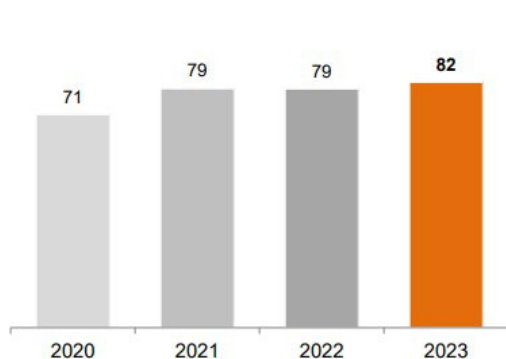
# Online und Social Media Nutzung

## Mobile Internetnutzung in Deutschland 2023

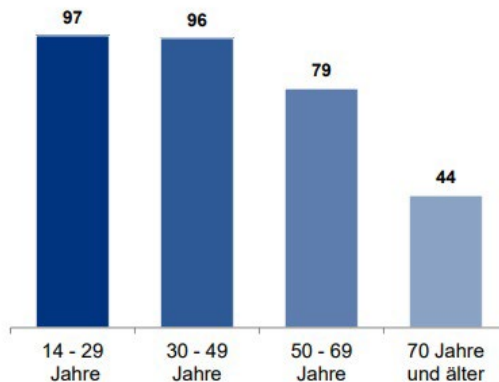
Die mobile Internetnutzung erreicht – nach der Pandemie – einen neuen Höchstwert. Bis 49 Jahre sind nahezu alle mobil im Internet.

Internetnutzung unterwegs (zumindest selten), Angaben in Prozent

Internet-Nutzung unterwegs



Internet-Nutzung unterwegs nach Alter



Bis 49 Jahre nutzen fast 100% das Internet mobil.

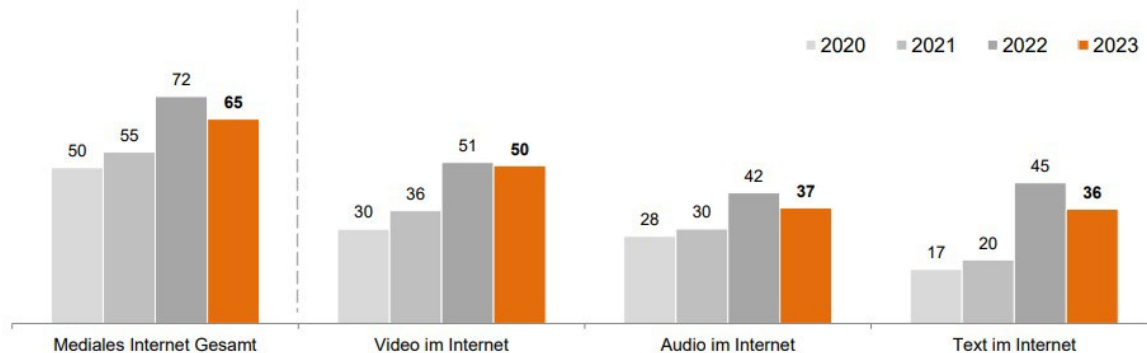
Quelle: [ARD/ZDF-Onlinestudie](#) | [ARD/ZDF-Forschungskommission \(ard-zdf-onlinestudie.de\)](#)

# Online und Social Media Nutzung

## Übersicht mediale Internetnutzung in Deutschland 2023

Die tägliche mediale Internetnutzung geht allgemein auf hohem Niveau leicht zurück, am stärksten bei digitalen Texten.

Nutzung mediales Internet, Tagesreichweite in Prozent



An einem Durchschnittstag nutzen 65% der Deutschen das mediale Internet. Bewegtbild liegt dabei mit 50 Prozent vorn, Audio (37%) und Text (36%) liegen fast gleichauf. Die Nutzungsdauer des medialen Internets geht auf 139 Minuten zurück

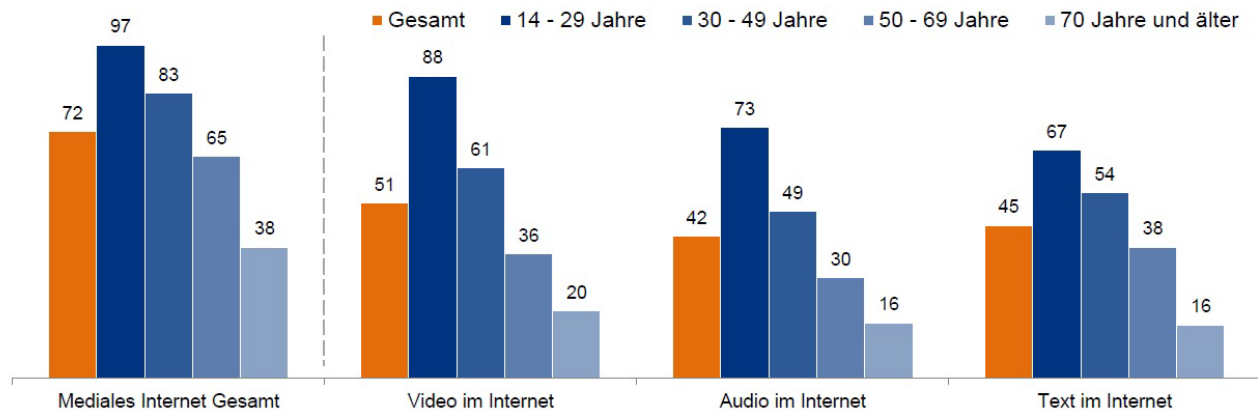
Quelle: [ARD/ZDF-Onlinestudie](#) | [ARD/ZDF-Forschungskommission \(ard-zdf-onlinestudie.de\)](#)

# Online und Social Media Nutzung

## Übersicht mediale Internetnutzung nach Alter in Deutschland 2023

Bei der medialen Internetnutzung erzielt die Altersgruppe 14-29 die höchsten Werte. Ab 70-Jährige nutzen mediale Inhalte im Internet verhalten.

Nutzung mediales Internet 2022, Tagesreichweite (nach Alter) in Prozent



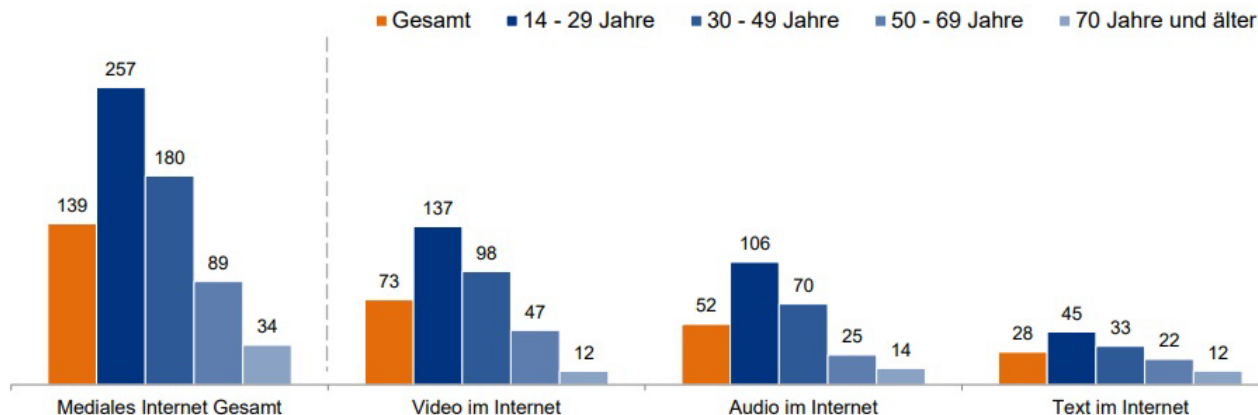
Quelle: [ARD/ZDF-Onlinestudie](#) | [ARD/ZDF-Forschungskommission \(ard-zdf-onlinestudie.de\)](#)

# Online und Social Media Nutzung

## Übersicht Dauer mediale Internetnutzung nach Alter in Deutschland 2023

Bei der Nutzungsdauer zeigen sich die Alters-Unterschiede noch deutlicher:  
Unter 50 Jahre werden Medien um ein Vielfaches mehr genutzt als darüber.

Mediales Internet, Nutzungsdauer pro Tag und nach Alter in Minuten



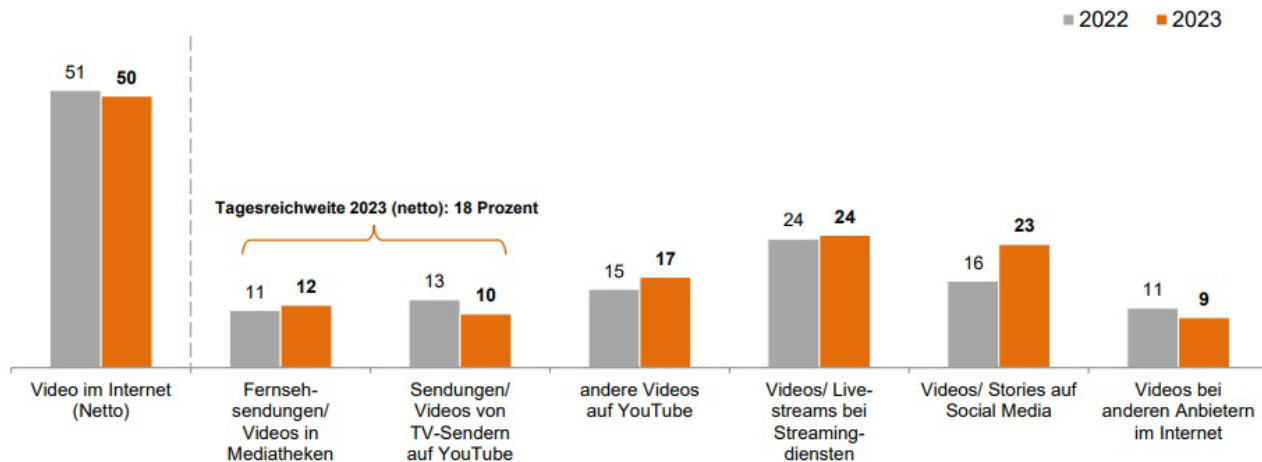
Quelle: [ARD/ZDF-Onlinestudie](#) | [ARD/ZDF-Forschungskommission \(ard-zdf-onlinestudie.de\)](#)

# Online und Social Media Nutzung

## Nutzung von Online-Videos 2023

Online-Videos werden von 50 Prozent täglich genutzt. Videos auf Social Media legen spürbar zu. Streamingdienste erreichen täglich 24 Prozent.

Video im Internet, Tagesreichweite in Prozent



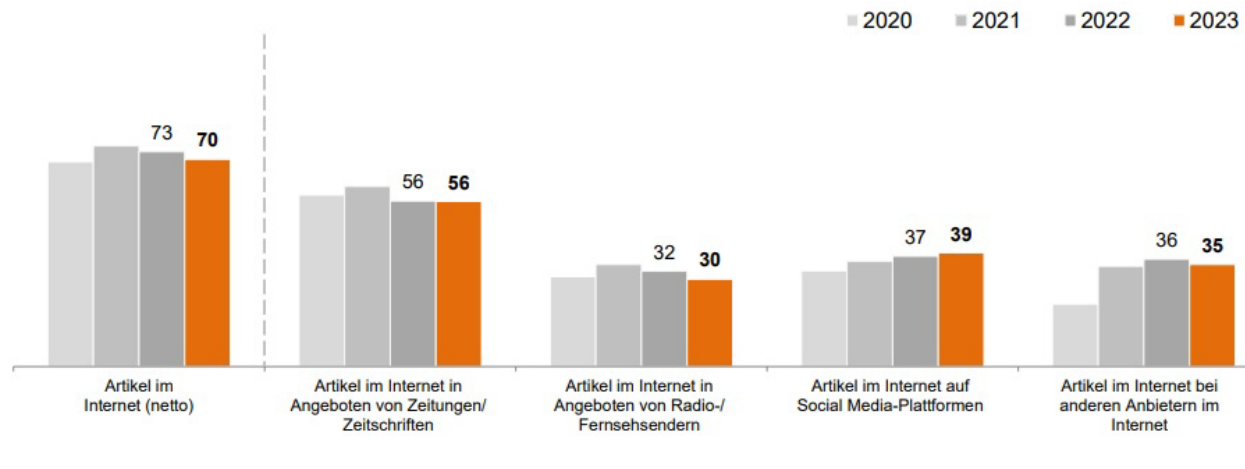
Quelle: [ARD/ZDF-Onlinestudie](#) | [ARD/ZDF-Forschungskommission \(ard-zdf-onlinestudie.de\)](#)

# Online und Social Media Nutzung

## Nutzung Online-Texte 2023

Die wöchentliche Nutzung von Online-Texten nimmt weiter leicht ab. Ein gegenläufiger Trend ist allein bei Artikeln auf Social Media sichtbar.

Nutzung Text über das Internet, Nutzungshäufigkeit mind. 1x pro Woche in Prozent



Quelle: [ARD/ZDF-Onlinestudie](#) | [ARD/ZDF-Forschungskommission \(ard-zdf-onlinestudie.de\)](#)



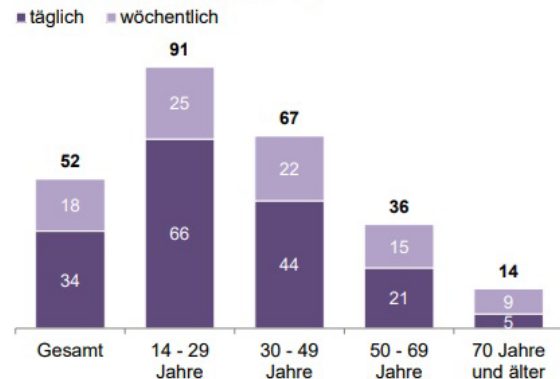
# Online und Social Media Nutzung

## Social Media und Messenger Nutzung in Deutschland 2023

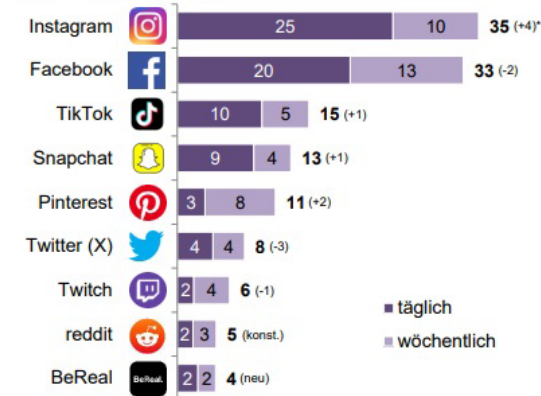
Instagram baut seine Führung vor Facebook aus, TikTok hat sich auf Platz 3 etabliert, gefolgt von Snapchat. Twitter (X) mit weniger Reichweite.

Social Media-Angebote, Angaben in Prozent

Nutzung Social Media (Nettowert)



Social Media-Angebote



Instagram hat in diesem Jahr Facebook von der Spitze abgelöst, was die tägliche Nutzung und die Gesamtnutzung angeht. Mit deutlichem Abstand werden die nächsten Plätze in der Rangfolge von TikTok (15%), Snapchat (13%) und Pinterest (11%) belegt

Quelle: [ARD/ZDF-Onlinestudie](https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/) | [ARD/ZDF-Forschungskommission \(ard-zdf-onlinestudie.de\)](https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/)

# Zielgruppen & Ziele definieren

# Erster Schritt: Zielgruppenanalyse

## Zielgruppenanalyse für Auswahl des Social Media Kanals unabdingbar

Die verschiedenen Social Media Kanäle haben teils sehr unterschiedliche Nutzer\*innen, mit unterschiedlichen Eigenschaften, Vorlieben, Interessen etc.

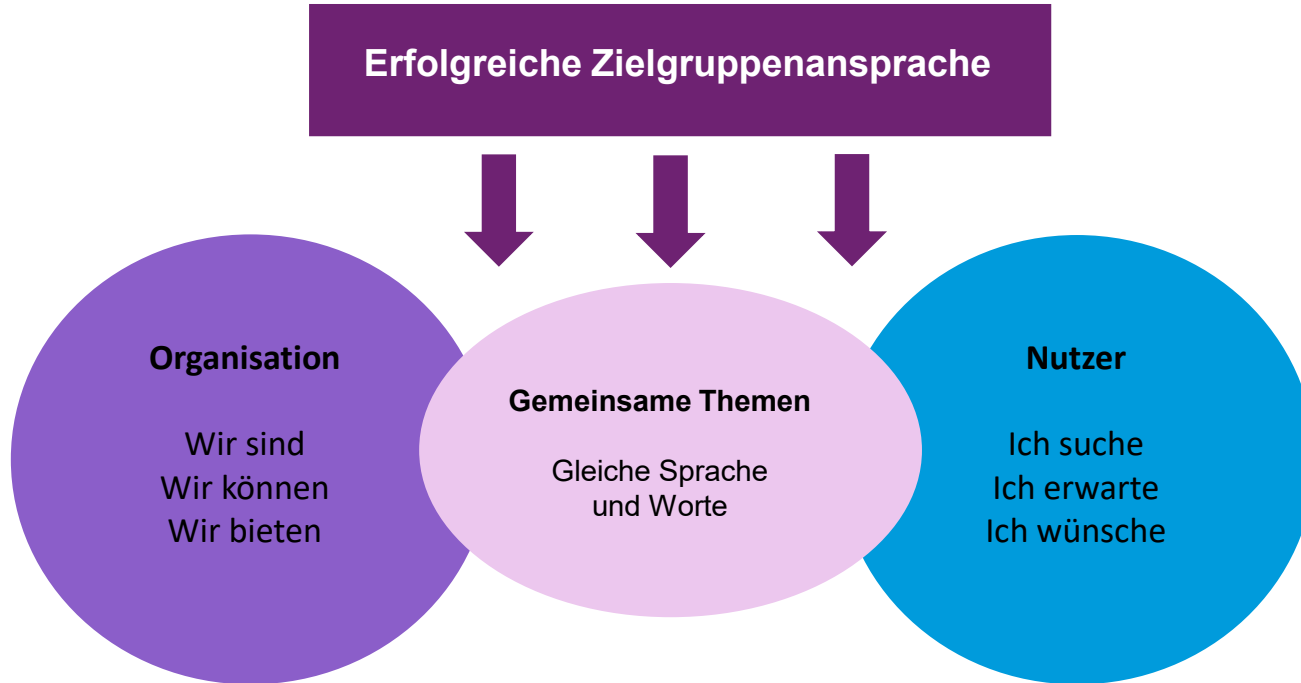
### Ziel der Zielgruppenanalyse

- (potenzielle) Nutzer\*innen kennenlernen und besser verstehen
- die eigenen Social Media Inhalte an den Bedürfnissen der Nutzer\*innen orientieren und ausrichten und damit einen Mehrwert bieten



# Erster Schritt: Zielgruppenanalyse

## Zielgruppenansprache



# Erster Schritt: Zielgruppenanalyse

## Wie geht man vor?

Beschreiben der (potenziellen) Nutzer\*innen im Detail:

- Wie alt sind sie, sind sie männlich oder weiblich?
- Welche Tonalität oder Sprache ist angebracht?
- Vorlieben / Abneigungen / Probleme –Lebenswelten?
- Was erwarten die Nutzer\*innen von der Organisation?

➡ Welche Mediennutzung liegt vor – also wie erreicht man sie am besten?

## Zweiter Schritt: Ziele definieren

### Wo die Reise hingeht

Was kann bzw. soll die Social Media Präsenz für die Organisation leisten?

Es kann verschiedene Teilziele geben:

- Erstkontakt herstellen
- Serviceorientierung (Information über Öffnungszeiten, Ansprechpartner etc.)
- Aufklärungsarbeit rund um die Themen Sterben/Tod
- Vermitteln von konkreten und praktischen Tipps
- Geschichten aus dem Alltag erzählen
- Image verbessern / Marke stärken
- Mitarbeiter/Ehrenamtliche gewinnen uvm.

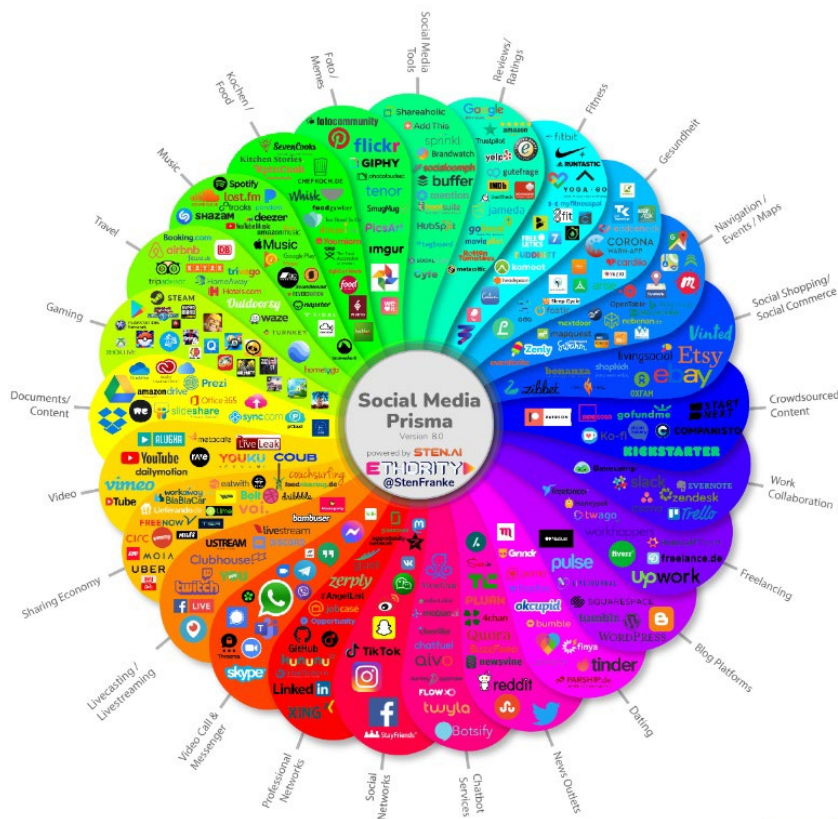


# Auswahl des Social Media Kanals

# Maßnahme Social Media

## Auswahl des richtigen Kanals

Auf Basis der Zielgruppenanalyse und der Definition der eigenen Ziele kann nun der passende Social Media-Kanal ausgewählt werden.





# Maßnahme Social Media

## Strategisches Zusammenspiel

Eine Online-Strategie braucht eine „digitale Heimat“ (Website). Dort sind alle relevanten Informationen für alle Zielgruppen auffindbar. Social Media-Kanäle verweisen auf die “digitale Heimat“.

Von Social Media aus kann man immer auf die Website verweisen.



# Was muss man bei der Erstellung und Betreuung eines Accounts beachten?

# Erstellung und Betreuung eines Social Media Accounts

## Was ist zu beachten?

- ➔ Genügend zeitliche Ressourcen einplanen (Stunden/Woche & Kontinuität) für Erstellen und Einstellen der Inhalte und dem Community Management
- ➔ Personelle Ressourcen einplanen (am besten mehrere Administratoren)
- ➔ Vorab planen, wie und ob Accounts am Wochenende/nach Feierabend betreut werden
- ➔ Überlegen, wie man Beiträge im Idealfall grafisch aufarbeiten kann (Bildbearbeitung/Photoshop/Canva)
- ➔ Redaktionsplan erarbeiten
- ➔ Trennung zwischen beruflichen/privaten Accounts

# Welche Inhalte eignen sich zum Posten?

# Erstellung und Betreuung eines Social Media Accounts

## Welche Inhalte eignen sich zum Posten?

Beiträge für Social Media plant man am besten mit einem Redaktionsplan (Quartalsplan/Halbjahresplan/Jahresplan). Die Inhalte orientieren sich an der Zielsetzung, die man für Social Media formuliert hat.

Mögliche Themen können sein:

- Feiertage / Jahreszeiten (Ostern, Herbst, Weihnachten, Neujahr etc.)
- Sommerfest / Tag der offenen Tür / Stadtfest / Veranstaltungen
- Spendenübergaben
- O-Töne von Mitarbeitenden (hauptamtlich/ehrenamtlich)
- O-Töne von Familien/Angehörigen Verstorbener
- Aufklärung: Was ist Sterbebegleitung / Welche Sterbephasen / Trauerphasen gibt es
- Netzwerke nutzen
- Pressemitteilungen
- Räumlichkeiten/Team vorstellen

# Facebook

# Social Media Überblick

## Steckbrief Facebook



### Zeitaufwand



### Schwierigkeit



### Kosten



### Name

Facebook

### Nutzerdaten

20 Millionen tägliche Facebook Nutzer in Deutschland, 13 Millionen sind monatlich aktiv; der größte Anteil der Facebook Nutzer ist zwischen 25 und 54 Jahren; Frauen- und Männeranteil ausgeglichen

### Schwerpunkte

Newsfeed

### Ungeeignet für

junge Zielgruppen; begrenzte zeitliche Ressourcen

### Postingfrequenz

4-5 x Woche

# Social Media Überblick

## Facebook

### Vorteile von Facebook

- hohe Anzahl aktiver Nutzer
- vereint verschiedene Zielgruppen (Frauen-Männer; unterschiedliche Interessen werden abgebildet; große Altersspanne)
- Facebook bietet die Möglichkeit, zielgerichtete Informationen zu veröffentlichen (Öffnungszeiten, Kontaktdaten)
- gute Auffindbarkeit
- Seite kann von mehreren Administratoren gepflegt werden
- Einsicht in Statistiken
- die eigene Reichweite erhöht sich wenn ein Beitrag geteilt, gelikt oder kommentiert wird
- zielgerichtete Bewerbung von Beiträgen ist möglich



# Social Media Überblick

## Facebook

### Vorteile von Facebook

- Facebook kann sowohl am PC als auch via Smartphone bespielt werden
- gute Möglichkeit sich zu vernetzen, da bereits viele Unternehmen, Organisationen, Vereine etc. auf Facebook präsent sind
- Beiträge können geplant und zum gewünschten Termin veröffentlicht werden
- Verknüpfung der Meta-Dienste: Beiträge können gleichzeitig auf Facebook und Instagram ausgespielt werden

# Social Media Überblick

## Facebook

### Nachteile von Facebook

- man benötigt ein eigenes Facebook Profil, um eine Seite als Admin betreuen zu können
- intensiver Pflegeaufwand (eigene Beiträge verfassen; andere Seiten abonnieren und verfolgen – liken, kommentieren, teilen; Nachrichten via Messenger bearbeiten; auf Kommentare reagieren etc.): täglich Zeit für Facebook einplanen und überlegen, wie man Facebook am Wochenende betreut
- der Facebook Algorithmus benachteiligt Beiträge von Seiten und bevorzugt persönliche Profile, d.h. es ist für Seiten mittlerweile schwieriger geworden eine hohe Reichweite zu erzielen, organisches Wachstum geht nur sehr langsam voran
- um Reichweite zu erzielen, muss man Beiträge bewerben
- die Zahl junger Nutzer\*innen sinkt kontinuierlich
- Negativen Kommentare und (unbegründeter) Kritik

# Social Media Überblick

## Facebook

### Allgemeine Tipps

- wiederkehrende Inhalte bieten sich an und strukturieren den Auftritt, z.B. Stellenausschreibungen, Zahl des Monats, Tipps
- auch auf Facebook ist das Einbinden von Fotos in einen Post mittlerweile Standard, Posts ohne Fotos gehen unter und werden übersehen
- auf die richtige Ansprache achten (siezen und förmliche Texte sind unpassend)
- Texte wie Pressemitteilungen nie eins zu eins posten sondern immer kürzen und sprachlich anpassen
- nicht vergessen: immer auf eigene Website verlinken, hier finden sich ausführliche bzw. zusätzliche Informationen
- Beiträge anderer Seiten teilen – Netzwerke nutzen!

# Social Media Überblick

## Facebook

### Allgemeine Tipps

- Grundsätzlich gilt: Auf Layout und Gestaltung der Beiträge achten. Nutzer\*innen scrollen durch ihre Feeds und entscheiden in Sekundenbruchteilen, welche Inhalte sie interessant finden und länger ansehen. D.h. je mehr relevante Infos auf einem Bild zu finden sind und Aufmerksamkeit verursacht, desto größer ist Chance, dass der Beitrag angesehen wird.

# Social Media Überblick

## Facebook

### Beispiele für Layout

Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier  
22. September

Bundespräsident Steinmeier gratuliert der Diakonie Deutschland zu ihrem 175. Jubiläum: „Die Diakonie steht für gelebte Solidarität, für Engagement und Verantwortungsbewusstsein – drei wichtige demokratische Tugenden. Die vielen Haupt- und Ehrenamtlichen unterstützen tagtäglich Menschen in Not und schenken ihnen neue Hoffnung. Im Namen unseres Landes danke ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihre unermüdlige Arbeit, ihre Hingabe und ihren Einsatz im Sinne der Nächsten. Mehr anzeigen



**175 JAHRE DIAKONIE**

„175 Jahre Diakonie. Herzlichen Glückwunsch zu diesem stolzen Jubiläum!“

Der Bundespräsident

Hephata Diakonie  
21. Std.

Auf die dringende Anfrage des Jugendamtes haben wir in kurzer Zeit eine neue Wohngruppe für allein geflüchtete Jugendliche eröffnet. Mittlerweile leben zwölf junge Menschen aus verschiedenen Krisen- und Kriegsgebieten der Welt neben der Hephata-Kirche in Treysa. Dabei wurden wir schnell und unkompliziert von zwei ortsansässigen Unternehmen und dem Möbelkonzern IKEA unterstützt. So erhielt die Wohngruppe Sitzmöbel von der polsterwelts3000 aus Schwalmstadt, Kühlschränke sowie W... Mehr anzeigen



**Großzügige Möbelspenden an neue Wohngruppe für alleine geflüchtete Jugendliche**

Evangelische Kirche von Kurhessen-Waldeck  
4 Tage

Stapeln sich zu Hause schon die Bücher? Oder braucht ihr dringend neues Lesefutter? Da haben wir für euch die optimale Lösung! Am kommenden Sonntag, 19. November, findet im Markt 5 - Haus der Begegnung in Baunatal ein Bücherflohmarkt statt. Organisiert wird die Veranstaltung von der der Baunataler Diakonie Kassel e.V. und bdkv. Auf dem Bücherflohmarkt könnt ihr eure gelesenen Schätze weiterverkaufen. Oder macht euch einfach auf die Suche nach neuen Büchern. Mehr anzeigen



**BÜCHER-FLOHMARKT**

Haus der Begegnung  
Im Markt 5, Baunatal

19. November  
11 Uhr bis 15 Uhr

# Social Media Überblick

## Facebook

### Inhalte posten – auf Layout achten

- gerade bei wiederkehrenden Inhalten bietet sich ein einheitliches Layout an

**Diakonie Hessen** ist 🧐 auf der Suche nach Angestellten. ...  
Gepostet von Viola Werner [?] · 27. Februar um 14:30 · 🌐

**! Buchhalter (m/w/d) gesucht !** Für das Diakonische Werk Bergstraße suchen wir einen Buchhalter für die Verwaltung in Bensheim. Die Umfang beträgt 20 Stunden/Woche, die Stelle ist ab sofort zu besetzen. Klingt interessant? Mehr Infos gibt es hier 📄 <https://jobs.diakonie-hessen.de/.../a69b4de5dbf6ea10c83c8e1c6...>  
Gerne teilen und weitersagen 🙌

**Diakonie**  
Hessen

## WIR SUCHEN

**Buchhalter (m/w/d)**  
20 Stunden/Woche  
für das Diakonische Werk Bergstraße



**Diakonie Hessen**  
Gemeinnützige Organisation

[Nachricht senden](#)

**Diakonie Hessen**  
Gepostet von Viola Werner [?] · 17. Februar um 11:00 · 🌐

**! Fachkraft im sozialarbeiterischen/-pädagogischen Dienst (m/w/d) gesucht !** Für das Diakonische Werk Darmstadt-Dieburg suchen wir zum 01.08.2020 eine Fachkraft im sozialarbeiterischen/-pädagogischen Dienst für die Fachberatungsstelle Teestube. Der Umfang beträgt 20 Stunden/Woche.  
Interesse? Dann bitte hier entlang 📄 <https://jobs.diakonie-hessen.de/.../0294a1bb73279b23f2d5c9a8a...>  
Gerne teilen und weitersagen 🙌

**Diakonie**  
Hessen

## WIR SUCHEN

**Fachkraft im sozialarbeiterischen/-pädagogischen Dienst (m/w/d)**  
für die Fachberatungsstelle Teestube  
20 Stunden/Woche  
für das Diakonische Werk Darmstadt-Dieburg



**Diakonie Hessen**  
Gemeinnützige Organisation

[Nachricht senden](#)

**Diakonie Hessen**  
Gepostet von Viola Werner [?] · 6. Februar um 11:32 · 🌐

**! Ergotherapeut (m/w/d) gesucht !** Für das Diakonische Werk Bergstraße suchen wir einen Ergotherapeuten für die Tagesstätten für Menschen mit seelischer Behinderung in Wald-Michelbach und Rimbach. Der Umfang beträgt 30 Stunden/Woche, die Stelle ist ab sofort zu besetzen. Klingt gut? Mehr Infos gibt es hier 📄 <https://jobs.diakonie-hessen.de/.../0e58a8375b3c99fe1bcc30b3e...>  
Gerne teilen und weitersagen 🙌

**Diakonie**  
Hessen

## WIR SUCHEN

**Ergotherapeuten (m/w/d)**  
für die Tagesstätten für Menschen mit seelischer Behinderung in Wald-Michelbach und Rimbach  
30 Stunden/Woche  
für das Diakonische Werk Bergstraße



**Diakonie Hessen**  
Gemeinnützige Organisation

[Nachricht senden](#)

# Social Media Überblick

## Facebook

Inhalte posten – auf Layout achten

- Beispiel hessenschau

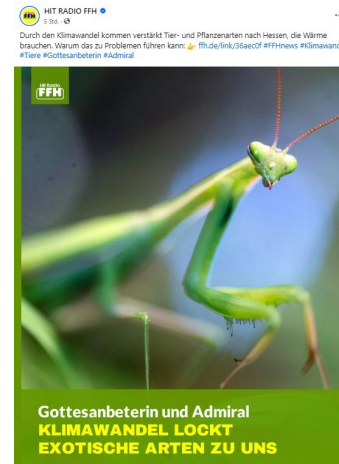


# Social Media Überblick

## Facebook

Inhalte posten – auf Layout achten

- Beispiel Radio FFH





# Social Media Überblick

## Facebook

### Umgang mit negativen Kommentaren

Wie geht man am besten damit um, wenn man auf Facebook einen negativen Kommentar unter einem Beitrag bekommt?

- Ruhe bewahren, Zeit nehmen sich gegebenenfalls mit Kolleg\*innen auszutauschen
- Kommentar genau ansehen und überlegen ob und wie reagiert wird
- im Idealfall am gleichen Tag antworten (falls geantwortet werden soll)
- viele Kommentare fallen in die Rubrik „freie Meinungsäußerung“ und müssen nicht unbedingt beantwortet werden
- kann man dem Kommentar sachliche Informationen entgegensetzen, sollte in jedem Fall geantwortet werden
- daran denken: einen Kommentar zu beantworten dient weniger dazu, den Absender „zu bekehren“, sondern hat das Ziel die Mitleser mitzunehmen

# Social Media Überblick

## Facebook

### Umgang mit negativen Kommentaren

- Spielregeln festlegen und eine Netiquette verfassen
- beleidigende, rassistische, gewaltverherrlichende Kommentare etc. werden nicht geduldet und mit einem entsprechenden Hinweis gelöscht
- von der Möglichkeit Gebrauch machen Nutzer\*innen zu blockieren bzw. Kommentare zu verbergen

# Social Media Überblick

## Facebook

### Umgang mit negativen Kommentaren - Beispiel



**Diakonie Hessen**  
Gepostet von Viola Werner  
· 15. Dezember 2023 ·

👏 Große Unterstützung für unsere #wärmespenden Kampagne! 🌟  
Wir freuen uns riesig, Rudi Völler und Nia Künzer als #wärmespenden-Botschafter\*innen unserer aktuellen Initiative begrüßen zu dürfen! 🙌 Gemeinsam sammeln wir Spenden für obdachlose Menschen.

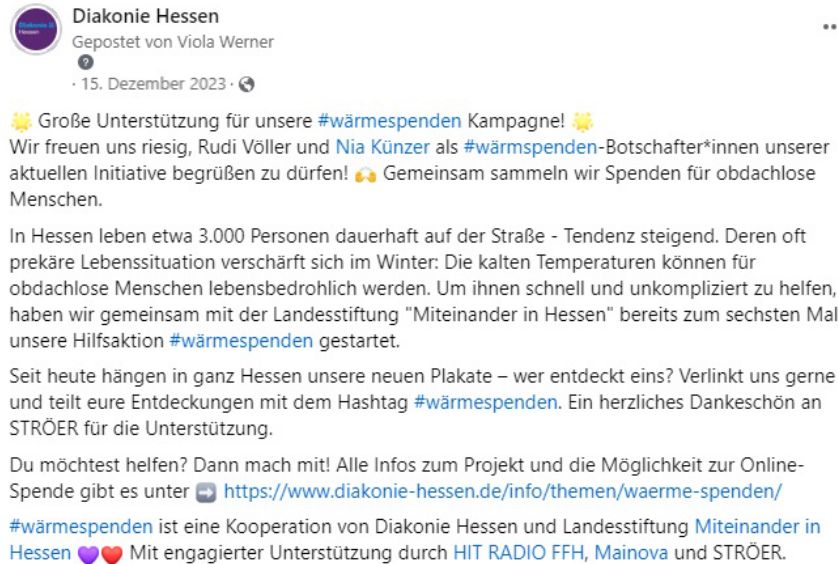
In Hessen leben etwa 3.000 Personen dauerhaft auf der Straße - Tendenz steigend. Deren oft prekäre Lebenssituation verschärft sich im Winter: Die kalten Temperaturen können für obdachlose Menschen lebensbedrohlich werden. Um ihne... [Mehr anzeigen](#)

#wärmespenden

Jetzt mitmachen!

LANDESSSTIFTUNG  
MITEINANDER  
IN HESSEN

Diakonie  
Hessen



**Diakonie Hessen**  
Gepostet von Viola Werner  
· 15. Dezember 2023 ·

👏 Große Unterstützung für unsere #wärmespenden Kampagne! 🌟  
Wir freuen uns riesig, Rudi Völler und Nia Künzer als #wärmespenden-Botschafter\*innen unserer aktuellen Initiative begrüßen zu dürfen! 🙌 Gemeinsam sammeln wir Spenden für obdachlose Menschen.

In Hessen leben etwa 3.000 Personen dauerhaft auf der Straße - Tendenz steigend. Deren oft prekäre Lebenssituation verschärft sich im Winter: Die kalten Temperaturen können für obdachlose Menschen lebensbedrohlich werden. Um ihnen schnell und unkompliziert zu helfen, haben wir gemeinsam mit der Landesstiftung "Miteinander in Hessen" bereits zum sechsten Mal unsere Hilfsaktion #wärmespenden gestartet.

Seit heute hängen in ganz Hessen unsere neuen Plakate – wer entdeckt eins? Verlinkt uns gerne und teilt eure Entdeckungen mit dem Hashtag #wärmespenden. Ein herzliches Dankeschön an STRÖER für die Unterstützung.

Du möchtest helfen? Dann mach mit! Alle Infos zum Projekt und die Möglichkeit zur Online-Spende gibt es unter ➡ <https://www.diakonie-hessen.de/info/themen/waerme-spenden/>

#wärmespenden ist eine Kooperation von Diakonie Hessen und Landesstiftung Miteinander in Hessen 💜💖 Mit engagierter Unterstützung durch HIT RADIO FFH, Mainova und STRÖER.

# Social Media Überblick

## Facebook

### Umgang mit negativen Kommentaren - Beispiel


The screenshot shows a list of six comments on a Facebook post. At the top, there are reaction counts: 'Alle' (All), 94 likes (thumbs up), 16 haha (laughing face), 7 angry (angry face), and 2 shocked (shocked face). A blue underline is positioned under the '7' angry reactions. Each comment consists of a profile picture, a red angry face emoji, and a blue rectangular redaction box covering the text. To the right of each comment is a grey button with the text 'Einladen' (Invite).


Reaction	Count
Alle	-
👍	94
😂	16
😡	7
😱	2


# Social Media Überblick


## Facebook


### Umgang mit negativen Kommentaren - Beispiel


 **Cori Martin**  
warum bringt ihr diese Menschen nicht lieber in Wohnungen unter? Warum holt ihr sie nicht von der Straße in ein würdiges Leben? 🙄  
Oh... sorry, ich vergaß... die ungezählten Milliarden müssen ja in alle Welt verschenkt werden. Bleibt halt nichts übrig für die Menschen hier im Land 🙄 Die können auf der Straße erfrieren, wen interessiert es?


29 Wo. Gefällt mir Antworten Verbergen 


 **Diakonie Hessen**  
**Cori Martin** #wärmespenden ist eine Nothilfe für Menschen, die jetzt aktuell auf der Straße leben und für die die aktuellen kalten Temperaturen lebensbedrohlich werden können. Das übergeordnete Ziel muss natürlich sein, dass es für jeden Menschen bezahlbaren Wohnraum gibt - auch in den Ballungsgebieten. Dafür setzen wir uns als Diakonie Hessen ebenfalls ein. Aber natürlich können wir das als Wohlfahrtsverband nicht alleine umsetzen. Uns interessiert es übrigens sehr, ob in Hessen jemand auf der Straße erfriert oder nicht. Genau deshalb wurde #wärmespenden ins Leben gerufen.


29 Wo. Gefällt mir Antworten 


 **Diakonie Hessen**  
Aus gegebenem Anlass müssen wir leider darauf hinweisen: Wir freuen uns über einen konstruktiven Austausch und sind offen für Diskussion. Was wir nicht tolerieren sind beleidigende, diskriminierende und herabwürdigende Kommentare. Solche Nachrichten werden von uns gelöscht. In unserer Netiquette gibt es dazu weitere Infos. Wir möchten, dass auf unserer Seite respektvoll miteinander umgegangen und diskutiert wird. Vielen Dank!

29 Wo. Gefällt mir Antworten 

 **CC Hammer**  
Wieviel hat denn Tante Käthe gespendet? Oder bekommt sie noch was dazu? Ein Trauerspiel unseres Staates, arme Menschen auf Almosen angewiesen sein zu lassen

29 Wo. Gefällt mir Antworten Verbergen 

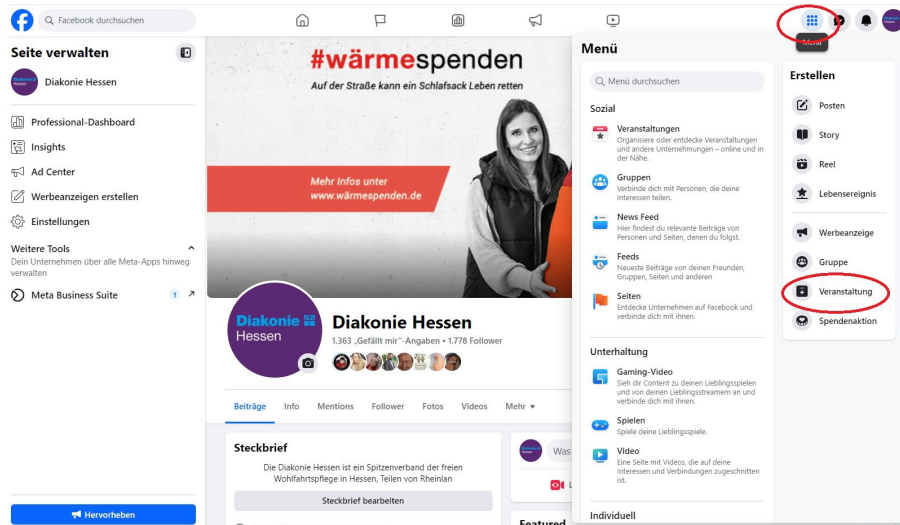
 **Diakonie Hessen**  
**CC Hammer** Die Botschafterinnen und Botschafter für #wärmespenden werden nicht bezahlt sondern engagieren sich aus Überzeugung. Die gespendeten Gelder fließen zu 100% in die Aktion. Spender und Spendensummen machen wir selbstverständlich nicht öffentlich - egal ob Promi oder nicht. Klar ist: Im Idealfall wäre eine solche Spendenaktion nicht notwendig. Die Realität sieht aber leider so aus, dass allein in Hessen rund 3.000 Menschen dauerhaft auf der Straße leben. Und die möchten wir mit der Aktion unterstützen.

29 Wo. Gefällt mir Antworten 

# Social Media Überblick

## Facebook

### Veranstaltung einstellen

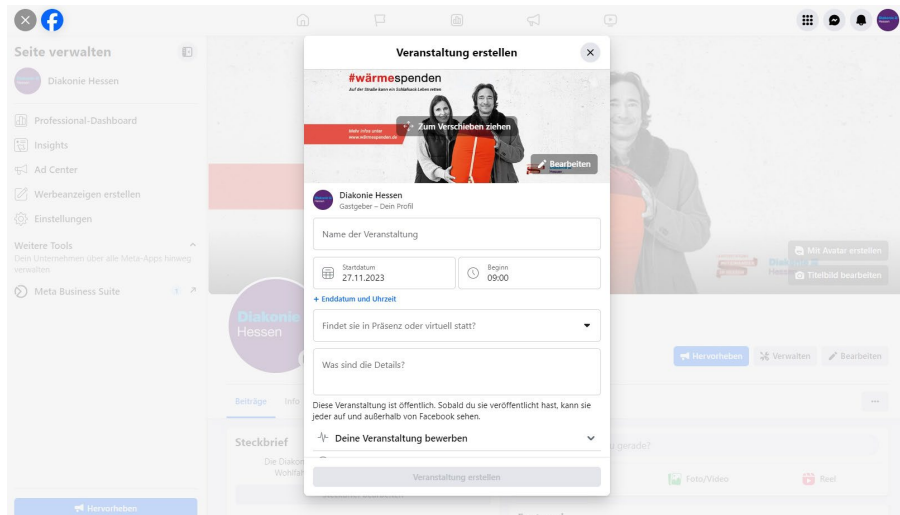


Schritt 1: Die Facebook-Seite öffnen und oben rechts das Menü anklicken. Das Hier kann man jetzt die Option „Veranstaltung“ auswählen.

# Social Media Überblick

## Facebook

### Veranstaltung einstellen



Schritt 2: Die Veranstaltung mit allen relevanten Infos kann nun angelegt werden.

# Instagram



# Social Media Überblick

## Steckbrief Instagram



### Zeitaufwand



### Schwierigkeit



### Kosten



### Name

Instagram

### Nutzerdaten

25 Millionen tägliche Instagram Nutzer in Deutschland; der größte Anteil der Nutzer ist zwischen 14 und 39 Jahren, wobei der Schwerpunkt auf den 14 bis 29jährigen liegt; Frauen- und Männeranteil ausgeglichen

### Schwerpunkte

Fotos, Insta Storys, Reels

### Ungeeignet für

komplexe Inhalte

### Postingfrequenz

3-5 x Woche

# Social Media Überblick

## Instagram

### Vorteile von Instagram

- hohe Nutzerzahlen, Tendenz steigend
- hohes Engagement der Nutzer\*innen
- gut geeignet für Storytelling
- Inhalte kann man über verschiedene Funktionen bespielen (Feedpost, Insta Story, Reels)
- man kann erfolgreiche/aktuelle Hashtags nutzen
- man kann zwischen „normalen“ und Business Profilen wählen, ein persönliches Profil ist keine Voraussetzung um ein Business Profil zu verwalten
- das Business Profil beinhaltet Statistiken und Auswertungen der Nutzerzahlen

# Social Media Überblick

## Instagram

### Vorteile von Instagram

- Möglichkeit, Beiträge vorzubereiten und zu planen (über die Meta Business Suite)
- 80% der Nutzer\*innen folgen mindestens einem Unternehmen
- Influencer Marketing
- man kann mit Partnern Colaborations-Posts erstellen

# Social Media Überblick

## Instagram

### Nachteile von Instagram

- zeitaufwändig (gute Bilder, gute Geschichten, die Möglichkeit der Insta Story sollte auf jeden Fall genutzt werden, netzwerken, ...)
- für komplexe Inhalte eher weniger geeignet
- in einem Feedpost kann man keinen aktiven Link zu einer Website einfügen, dies ist nur in der „Bio“ möglich und mittlerweile auch in der Insta Story
- das Teilen von Posts ist auf Instagram funktioniert nicht, man ist also auf eigene Inhalte angewiesen
- viele Posts, eigene Inhalte gehen im Feed der Nutzer schnell unter (Story nutzen!)

# Social Media Überblick

## Instagram

### Inhalte finden

- Instagram ist sehr visuell und lebt von den geposteten Bildern, die begleiteten Texte sind eher nebensächlich
- eignet sich besonders gut für Storytelling und bunte Geschichten
- in der Insta Story können Alltagsthemen bespielt werden, die sich für den Feed weniger eignen
- häufig genutzte Hashtags aufgreifen
- Kooperationen eingehen (z.B. Takeover des eigenen Kanals)

# Nützliche Links

# Social Media Überblick

## Hilfreiche und nützliche Links

Canva – Online-Design-Tool zum Erstellen von Bildern/Grafiken für Posts

[https://www.canva.com/de\\_de/](https://www.canva.com/de_de/)

Emoji-Tastatur – hier kann man Emojis kopieren, wenn man z.B. von Posts vorbereiten möchte

[🤩📄 Online Emoji-Tastatur 👍🔥 3664 Emojis zum Kopieren und Einfügen ❤️👍👍  
\(emojikeyboard.top\)](https://emojikeyboard.top)

Kostenlose und lizenzfreie Bilder

[Mehr als 1 Million Gratis-Bilder zum Herunterladen - Pixabay – Pixabay](#)

[Faszinierende, kostenlose Bilder und Fotos | Unsplash](#)

[Stock Fotos, Lizenzfreie Bilder & Kostenlose Bilder \(pexels.com\)](#)

**Vielen Dank!**

**Viola Werner**

Tel.: 069 7947-6411

[viola.werner@diakonie-hessen.de](mailto:viola.werner@diakonie-hessen.de)